

Atouts Beaujolais : les pros du tourisme se réinventent



« Se connaître pour mieux travailler ensemble » constitue l'ADN de l'association. Photo Progrès/Sandrine VADROT

Les membres de l'association de tourisme Atouts Beaujolais se sont réunis mardi au Château de Souzy pour leur assemblée générale.

L'association regroupe des prestataires du tourisme (voyage, culture, art, loisirs, viticulture, transports, communication, hébergements...) réunis par leur passion commune du Beaujolais. Ils font découvrir la richesse du terroir et du patrimoine, pour « faire vivre aux touristes, en toute convivialité, un séjour authentique et inoubliable ! »

Durant ces deux années compliquées pour le secteur du tourisme, la grande centaine d'adhérents ont continué de proposer de nombreuses offres de séjour et loisirs en Beaujolais.

■ Chéquiers privilèges

Les chéquiers privilèges offerts lors des séjours ont reporté un franc succès. La version 2022 du « Pass'Privilège » sera imprimée à 20 000 exemplaires, et proposera 100 gratuités ou réductions offertes.

■ Nouveaux partenariats

En 2021, un partenariat avec l'Office de tourisme du Pays de L'Arbresle a été établi.

En 2022, l'heure est à un nouveau partenariat avec l'Office de tourisme du Beaujolais Vert pour diffusion du Pass'Privilège par tous leurs hébergeurs.

Un nouveau partenariat avec Gîtes de France Rhône Lyon Métropole permettra d'intégrer les offres de leur « carte avantage » dans le « Pass'Privilège » diffusé à tous les hébergeurs gîtes de

France.

■ Informations diverses

Pour le tourisme de proximité, 100 fiches activités enfants-famille ont été ajoutées sur le site www.beaujolais-saone.com

Les rencontres convivialité, qui permettent aux acteurs locaux d'échanger, vont reprendre.

Atouts Beaujolais sera présent sur le salon du Tourisme à Bruxelles du 17 au 20 mars.

Atouts Beaujolais, agrémentée pour accueillir un jeune en service civique, recherche une jeune femme ou jeune homme de moins de 26 ans, pour une durée de 7 mois, 24h/semaine.

De notre correspondante
Sandrine VADROT

Contact : atouts.beaujolais@gmail.com

Atouts Beaujolais, toujours dans l'action

QUINQIÈME EN BEAUJOLAIS Jeudi 10 mars, une centaine d'adhérents a participé à l'assemblée générale au château du Souzy

Atouts Beaujolais, c'est la réunion des différents métiers du tourisme dans leur diversité. Les membres de l'association ont donc à cœur de faire vivre leur territoire et de le faire connaître au plus grand nombre. Mais lors de son discours introductif, la présidente, Alexandra Du Mesnil, a exprimé le regret que les activités de 2021 n'aient pu se réaliser, l'absence de rencontre conviviale transformant le dernier exercice en une année blanche donc. Il n'y a pas eu non plus d'adhésions et de cotisations, ce qui explique que le carnet de voyages n'est disponible que sur Internet, et non en format papier. Les fiches itinéraires ne se limitent pas au Beaujolais mais couvrent aussi la Saône-et-Loire, l'Ain (la Bresse, les Dombes) mais aussi Lyon et ses alentours. Autre grand succès : le Pass Privilèges. Ce chéquier, valable un an, permet de profiter de réductions immédiates. Le chéquier 2022 proposera 100 offres partenaires. Il sera édité à 20 000 exemplaires et remis par les hébergeurs.

Actif sur le digital

Le site Internet rassemble plus de 2 000 utilisateurs/mois, les pages les plus lues sont la recherche de salles

de réceptions et activités, les visites et séminaires pour les groupes. La page Facebook compte plus de 20 000 abonnés. Une activité qui a valu la reconnaissance de tous les participants envers Suzanne Ceyzeriat qui anime tous les jours cette page et "porte le projet toute seule". Le 2 mars, elle a remis en ligne le reportage réalisé par Jean-Pierre Pernaut réalisé le 24 août 2016, page qui a été vue 170 000 fois. Suzanne met actuellement en ligne des portraits de femmes en Beaujolais, "des femmes de talents membres d'Atouts beaujolais qui font rayonner le territoire". La carte touristique Nos incontournables, accessible sur le site Internet, permet aux touristes de visualiser en un clin d'œil les points d'intérêts. Même pendant le Covid, l'association a été active, de nouveaux restaurateurs ont rejoint le groupe, un partenariat a été noué avec les Gîtes de France du Rhône. Le partenariat avec l'office de tourisme du Pays de l'Arbresle a été renforcé et un nouvel accord a été signé avec l'office de tourisme du Beaujolais Vert. "Ce qui prouve l'attractivité de l'association qui rappelle que ne fonctionne qu'avec des bénévoles."



Après la présentation du budget prévisionnel 2022, les collègues et partenaires ont présenté leurs nouveautés. Les rencontres convivialités reprendront le 15 avril. Elles per-

mettent aux adhérents de découvrir d'autres lieux et d'autres activités. "Que l'on soit petite ou grosse structure, toutes les activités proposées font le Grand Tableau du Beaujolais, il faut

continuer dans la même direction, avec le même dynamisme", a conclu la présidente.

■ Jean-Jacques Loutrel
Correspondant local de presse